Latin Link
COMMUNITY WITH A CALLING

JAHRESBERICHT 2018

EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser

Das Bild vorne auf der Front stammt von der Asamblea im Februar 2018 (internationale Latin Link-Konferenz) und zeigt **alle Schweizer**, die sich 2018 als interkulturelle Mitarbeitende, Strider oder als Büro-Mitarbeitende bei Latin Link engagiert haben. Es war sehr **inspirierend**, als Latin Link-Familie zusammenzukommen, sich an die gemeinsame **Vision** zu erinnern und einander zu ermutigen. Die Asamblea war gleichzeitig der Anstoss für unser **„Jahresmotto"** von 2018: ***Millennials***. Dieses wichtige und aktuelle Thema begleitete uns das ganze Jahr hindurch bis heute. Dabei fragten (und fragen) wir uns: Wer sind die Millennials? Inwiefern beeinflussen sie die Arbeit von Latin Link? Was können oder müssen wir **ändern?** Wo liegen **Chancen** in Bezug auf diese jungen Erwachsenen, die so anders ticken als die Generationen davor? Einen kurzen Überblick zum Thema Millennials und unsere Erkenntnisse finden Sie auf **Seite 4**.

DANKE für sechs Jahre bei Latin Link, Irene!

2018 kam es ausserdem zu **internen Veränderungen** im Team von Latin Link Schweiz. **Irene Gerber**, die von 2012 bis 2018 als PR-Verantwortliche tätig war, verliess uns leider Ende Mai. Wir blicken auf viele Jahre zurück, die Irene stark mitgeprägt hat. Ihre Arbeit im Bereich **Public Relations** schätzen wir sehr. Irene war stets eine grosse Stütze des Teams und wurde von allen sehr geschätzt. An Irenes Stelle ist nun Jana Neipp Teil des Latin Link Schweiz-Teams und seit Juni 2018 für den Bereich PR und Kommunikation verantwortlich. Über weitere **Highlights** des letzten Jahres können Sie auf den folgenden Seiten lesen.
Eine spannende Lektüre wünscht

Thomas Weber, Leiter Stiftung Latin Link Switzerland

STAY 2018: Interkulturelle Mitarbeitende

Bolivien:	***Brigitte Borner de Fernandez***
	Kurzeinsatz-Koordination
	Susanne Dätwyler
	Integrative Förderung in einem Kinderheim
Costa Rica:	***William & Nadia Zapata Hirsig***
	Sozialprojekt / Lehrtätigkeit
Guatemala:	***Stefan & Angela Hochstrasser***
	Lehrpersonen in einem Weiterbildungszentrum
Kolumbien:	***Paola Innocente***
	Arbeit unter gehörlosen Menschen
Nicaragua:	***Lukas & Barbara Minder***
	Kurzeinsatz-Koordination / Coaching
	Lotti Rindlisbacher
	Erwachsenenbildung
Peru:	***Bernhard & Hanny Wenk***
	Schulung / Prävention / Betreuung von Gewaltopfern
	Jürg & Mirjam Hofer
	Sozial- und Behindertenarbeit
	Elisabeth Wyler
	Senioren- und Behindertenarbeit

Kurzeinsätze

Peru:	***Livia Forrer***
	Aufbau Kindergartenprojekt
	Jerson & Rahel Guimas Stalder
	Familienarbeit

Das Jahr 2018 gestaltete sich in Bezug auf die Kurzeinsätze sehr **vielfältig**. Unter anderem konnten drei ehemalige Kurzzeit-Mitarbeitende **von Stride zu Stay** wechseln. Ausserdem reisten zahlreiche **junge Erwachsene, Ehepaare** sowie **ältere Personen** in einen Kurzeinsatz aus. Zwei Lateinamerikaner engagierten sich überdies als Strider in einem Einsatz hier in der Schweiz. Auch der **STEP-Einsatz** im Herbst in **Guatemala** fand grossen Anklang bei den Teilnehmenden. Die Gruppe kehrte nach drei Wochen **ermutigt** in die Schweiz zurück.

Das STEP-Team im Herbst 2018 in Guatemala

Die Millenniums-Generation als Chance

Ein Latin Link-Instagram-Account, die Kontaktmöglichkeit via Whatsapp und das neue Angebot des Berufungscoachings. All dies sind Beispiele für verschiedene Neuerungen, die wir seit dem letzten Jahr im Rahmen des Themas „Millennials“ umgesetzt haben.

Das Thema Millennials beschäftigt uns seit 2018 sehr intensiv. Da es an der **Asamblea** im Februar in **Guatemala** das **Schwerpunkt-Thema** bildete, rückte es umso stärker in den Fokus unserer Arbeit hier in der Schweiz. Im Mai 2018 luden wir daher einige ehemalige Kurzzeiter, die selbst der Millenniums-Generation angehören, zu einem **Brainstorming** ein. Dadurch wollten wir herausfinden, was diese Generation **bewegt**, wofür sie sich **begeistert** und was ihre Vorstellungen in Bezug auf Kurzeinsätze sind. Das Brainstorming hat uns gezeigt, dass Millennials **auf anderem Weg als bisher erreicht** und für Mission **begeistert** werden müssen. Für diese Generation sind **Werte** wie **Nähe, Beziehung und Gemeinschaft** zentral. Der persönliche und niederschwellige Kontakt hat für sie oberste Priorität. Dieser Tatsache möchten wir bei der Mobilisation von neuen Kurzzeitmitarbeitenden folglich Beachtung schenken. So versuchten wir in den letzten Monaten, viele der gewonnenen **Erkenntnisse** zu nutzen und einiges davon **in die Tat umzusetzen**.

Millennials trifft ma
ohne ihr Smartphon

MILLENNIALS: Bezeichnung für die um die Jahrtausendwende geborene Generation. Sie wird auch als Generation Y bezeichnet, sowie als Generation der Digital Natives. Millennials gelten als technikbegabt und legen grösseren Wert auf ihre Selbstverwirklichung als andere Generationen. Die Sinnhaftigkeit der Arbeit wird von ihnen stärker hinterfragt und eine angemessene Work-Life-Balance ist ein Ziel dieser Generation. Zusätzlich lassen sie sich mehr Zeit, um zu sich selbst zu finden.

man selten
one an

Die Millenniums-Generation als Chance

Neu seit 2018: Instagram und Whatsapp!

Auf der Webseite kam es daher beispielsweise zu vielen **Veränderungen**. Wir sind daran, unsere Webseite immer topaktuell zu halten und fèr Besucher möglichst spannend zu gestalten. Seit letztem Jahr sind wir ausserdem per **Whatsapp**, einem bei vielen Millennials als **beliebtem Nachrichtendienst**, erreichbar. Auch für den Kontakt zu ehemaligen Kurzzeitmitarbeitenden eignet sich Whatsapp sehr gut. Wir haben festgestellt, dass dieser Kanal gern und rege genutzt wird. Neu sind wir seit letztem Jahr auch auf **Instagram** anzutreffen, einer Social-Media-Plattform, auf der **Fotos und Videos** geteilt werden können. Instagram wird von zahlreichen Jugendlichen und jungen Erwachsenen rege genutzt, sodass auch wir uns entschlossen, auf diesem Kanal aktiv zu werden. **Regelmässig posten** wir Bilder mit Eindrücken unserer Einsätze, Begebenheiten aus und in Lateinamerika oder machen auf aktuelle Events aufmerksam. Es lohnt sich, ab und zu auf unserer stets aktuellen Webseite **vorbeizuschauen** oder uns auf Facebook und Instagram einen Besuch abzustatten.

Berufungscoaching: Wir möchten ein Wegweiser sein

Seit kurzem bieten wir ausserdem ein sogenanntes Berufungscoaching an. Dieses Angebot richtet sich an Menschen, die **vor oder nach** einem interkulturellen **Einsatz** stehen und sich wünschen, ihrer **Berufung** einen Schritt näher zu kommen. Wir möchten ihnen bei **Fragen über einen potentiellen Dienst** im Ausland sowie ganz allgemein zu ihrer **Zukunftsplanung** ein Wegweiser sein und sie bei relevanten Überlegungen unterstützen. Unser **Herz schlägt** dafür, dass jede Person ihren Platz in der Welt und vor allem im Reich Gottes findet.

Social-Media-Plattformen sind ein Muss bei vielen Millennials

Team Schweiz 2018

Büroteam Winterthur

2018 ist **Jana Neipp** neu zu unserem Büroteam gestossen. Sie ist für den Bereich Public Relations verantwortlich.
Unser Büroteam in Winterthur setzte sich somit aus folgenden Mitarbeitenden zusammen, die ihre Tätigkeit alle auf **Spendenbasis** beziehungsweise **ehrenamtlich** ausüben:

***Thomas Weber**, 100%, Leitung Geschäftsstelle, Bereichsleitung Rekrutierung Einsatzprogramme, Mitglied der internationalen Latin Link Leitung*
***Uta Widmer**, 60%, Bereichsleitung Membercare*
***Jana Neipp**, 60%, Bereichsleitung Public Relations*
***Manuela Weber**, 30%, Membercare Kurzeinsätze, Leitung Entwicklungsprozess*
***Silvia Diether**, 30%, Projektkoordination Kurzeinsätze*
***Daniel Portugal Geiser**, 20%, Einsätze Schweiz*
***Katja Schär**, 10%, Daten- und Spendenverwaltung*

Neu im Büroteam: Jana Neipp

Stiftungsrat

Der Stiftungsrat bestand aus folgenden Mitgliedern:

***Daniel Lauven**, Präsident*
***Hugo Baumer**, Mitglied*
***Erna Walser**, Mitglied*
***Bernhard Porta**, Mitglied*
***Claudia Hedinger**, Mitglied*
***Thomas Weber**, Geschäftsführer*

Wir danken den Mitgliedern des Stiftungsrates herzlich für ihren wertvollen Dienst!

Romandie

Die Arbeit in der Romandie wurde weiterhin von ***Véronique André*** geführt.

Und zum Schluss ...

... vielen herzlichen Dank all unseren langjährigen **Spenderinnen und Spendern**, die uns immer wieder regelmässig oder sporadisch treu unterstützen!

Wir durften die Jahresrechnung 2018 mit einem kleinen Gewinn abschliessen (s. nächste Seite). Wir danken Gott für dieses Resultat.

Ebenfalls von Herzen danken wir unseren **ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern**, die uns an verschiedenen Anlässen oder im Büro immer wieder behilflich sind!

Finanzen 2018

BILANZ per 31.12.2018

	31.12.2018	31.12.2017
AKTIVEN		
Umlaufvermögen	**589'322.92**	**585'388.13**
Flüssige Mittel	586'112.99	581'099.93
Kurzfristige Forderungen	1'083.60	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'126.33	4'288.20
Anlagevermögen	**497'100.00**	**509'116.29**
Mobile Sachanlagen	2'100.00	3'500.00
Immobile Sachanlagen	495'000.00	505'616.29
TOTAL AKTIVEN	**1'086'422.92**	**1'094'504.42**
PASSIVEN		
Kurzfristige Verbindlichkeiten	**-2'151.92**	**-8'724.01**
Verbindlichkeiten allgemein	-8'503.70	-14'133.81
Passive Rechnungsabgrenzung	6'351.78	5'409.80
Langfristige Verbindlichkeiten	**559'032.80**	**573'417.15**
Hypotheken Darlehen Bau Hegi	281'000.00	318'000.00
Rückstellungen Mitarbeiter	278'032.80	255'417.15
Zweckgebundene Fonds	**317'946.03**	**333'156.23**
Entwicklungshilfe	113'851.63	281'195.63
Solidaritätsfonds Entwicklungshilfe	167'851.63	0.00
Projekte	36'242.77	51'960.60
Oganisationskapital	**211'596.01**	**196'655.05**
Stiftungskapital	3'000.00	3'000.00
Gebundenes Kapital	155'985.45	146'923.80
Freies Kapital	52'610.56	46'731.25
TOTAL PASSIVEN	**1'086'422.92**	**1'094'504.42**

Bei der vorliegenden Jahresrechnung handelt es sich um die gekürzte Version. Die vollständige Jahresrechnung mit Anhang kann bei der Stiftung Latin Link Switzerland bezogen werden.

BETRIEBSRECHNUNG per 31.12.2018

	2018	2017
BETRIEBSERTRAG		
Spenden Entwicklungshilfe + Projekte	661'723.90	563'176.09
Spenden Leitung + Koordination	72'280.20	75'894.35
Spenden Dienstleistung	55'931.90	63'595.65
Diverse Erträge	78'298.13	65'713.85
TOTAL BETRIEBSERTRAG	**868'234.13**	**768'379.94**
BETRIEBSAUFWAND		
Projektaufwand	**61'505.18**	**0.00**
Aufwand zweckgebundene Fonds	52'663.53	0.00
Aufwand gebundenes Kapital	8'841.65	0.00
Personalaufwand	**693'298.20**	**625'666.30**
Entwicklungshilfe und Projekte	558'821.75	491'811.60
Entwicklungshilfe Leitung und Koordination	68'040.00	67'620.00
Dienstleistungen Schweiz	66'436.45	66'234.70
Sachaufwand	**113'699.99**	**97'614.25**
Entwicklungshilfe + Projekte	40'980.46	25'947.74
Kurzeinsätze "Step und Stride"	-9682.86	-4281.87
Dienstleistungen Schweiz	8'674.16	19'263.37
Verwaltungsaufwand	60'288.49	56'311.46
Abschreibungen Immobilien	10'616.29	0.00
Abschreibungen EDV	1'400.00	1'500.00
Büro Hegi	1'423.45	-1'126.45
TOTAL BETRIEBSAUFWAND	**868'503.37**	**723'280.55**
Ergebnis vor Veränderung Fondskapital	**-269.24**	**45'099.39**
Veränderung zweckgebundene Fonds	**22'210.20**	**-45'416.75**
Zuweisung zweckgebundene Fonds	-1'040.85	-45'416.75
Verwendung zweckgebundene Fonds	23'251.05	0.00
Ergebnis nach Veränderung Fondskapital	**21'940.96**	**-317.36**
Zuweisung gebundenes Kapital	**-16'061.65**	**0.00**
Jahresergebnis	**5'879.31**	**-317.36**
TOTAL AUFWAND	**868'234.13**	**768'379.94**

Latin Link
COMMUNITY WITH A CALLING

KONTAKT

Adresse
Stiftung Latin Link Switzerland
Schloss-Schürstrasse 12
CH-8409 Winterthur

Telefon: +41 52 202 08 84
Whatsapp: +41 76 515 08 84
info@latinlink.ch

www.latinlink.ch
www.facebook.com/latinlinkswitzerland

Kurzeinsätze
+41 52 242 64 15 (Telefon)
+41 76 515 08 84 (WhatsApp)
shortterm@latinlink.ch

Bankverbindung
Zürcher Kantonalbank
8010 Zürich
IBAN: CH71 0070 0113 2001 4398 7
BIC: ZKBKCHZZ80A
BC: 732
PC Bank: 80-151-4
Konto lautend auf:
Stiftung Latin Link Switzerland
Schloss-Schürstrasse 12
8409 Winterthur

Spenden
Die Arbeit der Stiftung Latin Link Switzerland wird ausschliesslich aus Spenden finanziert.

Impressum
Herausgeber: Latin Link Switzerland
Redaktion: Thomas Weber / Jana Neipp
Druck: www.gndruck.ch
Bildnachweise: S.4 Fouquier | flickr.com
S.5 Christian Wiediger | unsplash.com

gedruckt auf nachhaltig produziertes, FSC-zertifiziertes Papier

AEM vernetzt | interkulturell | missional
Mitglied der AEM

EHRENKODEX.CH · CODE D'HONNEUR
Das unabhängige Gütesiegel der Stiftung Ehrenkodex attestiert eine umfassende Qualität der Arbeit sowie einen sorgsamen Umgang mit Spendengeldern.